



improve!2009

improve!²⁰⁰⁹

European Trade Fair
for Higher Education

1. EUROPÄISCHE FACHMESSE UND KONGRESS FÜR HOCHSCHULEN UND FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN

18. UND 19. NOVEMBER
2009
KÖLN

UNIVERSITY PARTNERS.
[Interchange]

BEGEGNUNGEN UND AUSTAUSCH AUF DER IMPROVE!2009

Die „improve!2009 – European Trade Fair for Higher Education“ am 18. und 19. November in Köln zeigt als erste europäische Fachmesse das Spektrum von innovativen Produkten und Dienstleistungen für Hochschulen und Forschungseinrichtungen im Bologna-Raum. Sie wird begleitet von einem Fachkongress mit namhaften Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Die Aussteller präsentieren ihre Themen in einem eigenen Forum.

Die Messepremiere ermöglicht den Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft in ganz neuer Weise, und dies auch auf internationaler Ebene.

*„Eine grundsätzliche Neuausrichtung
der Hochschulen hat begonnen“*

Britta Krahn,
Geschäftsführerin UNIVERSITY PARTNERS INTERCHANGE GMBH

DIE POLITIK ENTLÄSST DIE HOCHSCHULEN IN DIE FREIHEIT

Die europäische Hochschullandschaft befindet sich in einer spannenden Phase der Umwandlung. Strategie statt Bürokratie lautet das Ziel des erfolgreich begonnenen Prozesses. Zunehmende Autonomie und die Bologna-Vereinbarungen setzen einen völlig neuen Entscheidungsrahmen für jede einzelne Hochschule. Die Politik beschränkt sich mehr und mehr darauf, mit den Hochschulen Zielvereinbarungen zu treffen. Die strategische Planung und die konkrete Umsetzung liegen bei den Hochschulen selbst.

EXZELLENZ UND EFFIZIENZ

Das Leistungsprinzip entscheidet zunehmend über die Höhe der staatlichen Zuwendungen, über private Unterstützung aus der Wirtschaft und über Drittmittelfinanzierung. Im internationalen Wettbewerb um die besten Forscher, Dozenten und Studenten setzen sich die besten Hochschulen durch. Dafür brauchen sie passende Konzepte, innovative und effiziente Produkte und Dienstleistungen. Exzellenz und Effizienz gehen Hand in Hand.



improve! 2009

European Trade Fair
for Higher Education

improve!2009

EIN SPANNENDER NEUER MARKT ENTWICKELT SICH

Der Wettbewerbsgedanke unter den Hochschulen wird gestärkt, die Leistungsfähigkeit und Attraktivität der einzelnen Standorte wachsen. Der neuen Nachfrage nach Beratung, nach Soft- und Hardware und Lösungen von der Einschreibung bis zur Ehemaligenbindung steht heute ein wachsender Markt an intelligenten Produkten und Dienstleistungen gegenüber.

DIE HOCHSCHULE ALS MARKE

Ein Blick auf den internationalen Hochschulsektor zeigt: Den erfolgreichen Hochschulen gelingt es, sich als Marke zu etablieren. Mit ihrem unverwechselbaren Profil schaffen sie Vertrauen und können so die besten Forscher, Dozenten, Studenten und attraktive Wirtschaftspartner an sich binden. Dabei sind Visionen und neue Strategien ebenso gefragt wie innovative Dienstleistungen und Produkte.

*„In naher Zukunft wird der Austausch
zwischen Wissenschaft und Wirtschaft
selbstverständlich sein“*

Dr. Christian Rietz,
Geschäftsführer UNIVERSITY PARTNERS INTERCHANGE GMBH

WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT SIND PARTNER

Wissenschaft und Wirtschaft lernen voneinander. Konzepte, die sich in der Wirtschaft bewähren, nützen auch den Hochschulen – angefangen von der strategischen Zielfindung über die Prozessanalyse bis zur Detailsteuerung. Wissenschaft und Wirtschaft sind dabei, ihre Zusammenarbeit auszubauen – zum Beispiel in gemeinsamen Forschungsprojekten oder durch strategische Partnerschaften. Beide Seiten profitieren davon.

VERANSTALTUNGSTERMIN

18. und 19.11.2009

VERANSTALTUNGSORT

Köln, Koelnmesse, Halle 4.2, Eingangsbereich West

KONGRESSPROGRAMM UND AUSSTELLERFORUM

Köln, Koelnmesse, Kristallsaal, Eingangsbereich West

ABENDVERANSTALTUNG

Get Together in den „Rheinterrassen“, 18.11.2009 ab 19 Uhr

ZIELGRUPPE BESUCHER

Entscheider und Anwender aus europäischen Hochschulen, Wissenschaftsorganisationen und Forschungseinrichtungen

ZIELGRUPPE AUSSTELLER

Unternehmen sowie öffentliche und private Organisationen, die innovative Produkte und Dienstleistungen für Hochschulen anbieten

ANSPRECHPARTNERIN

Kirsten Strauß

Fon +49.(0)228.854699.30, Fax +49.(0)228.854699.99

E-Mail info@improve2009.de, www.improve2009.de

PARTNER

DAAD

SIEMENS

Stifterverband
für die Deutsche Wissenschaft

duz

VERANSTALTER

UNIVERSITY PARTNERS INTERCHANGE GMBH

Menuhinstraße 6

53113 Bonn

info@university-partners.de, www.university-partners.de

UNIVERSITY PARTNERS INTERCHANGE GMBH

Das Bonner Unternehmen ist auf Veranstaltungen – von Seminaren über Tagungen und Konferenzen bis zu Fachmessen – im wachsenden Themenbereich des Bologna-Hochschulraumes spezialisiert. Die improve!2009 bildet den Höhepunkt des jährlichen Veranstaltungszyklus.

Mit freundlicher Unterstützung von

DIE ZEIT

